

4. Остин Дж. Л. Перформативы – констативы. *Философия языка* / ред.-сост. Дж. Р. Сёрл; пер. с англ. Изд. 2-е. Москва: Едиториал УРСС, 2011. С. 23–34.

5. Почепцов Г. Г. Избранные труды по лингвистике : монография / сост., общ. ред. и вступ. статья Ирины Шевченко .– Винница : Нова Книга, 2013. 560 с.

6. Austin, J. L. *How to Do Things with Words*. Oxford: University Press, 1962. 162 p.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНЦІЇ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ-ФІЛОЛОГІВ У ПРОЦЕСІ ЇХ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

Паук М. М.

кандидат філологічних наук

Відокремлений структурний підрозділ

«Гуманітарно-педагогічний фаховий коледж»

Мукачівського державного університету

м. Мукачево, Україна

Глобальні інтеграційні процеси сучасного світу – об'єктивна тенденція розвитку всіх сфер суспільного життя. Нові стандарти компетентнісної парадигми освіти зумовлюють упровадження інноваційних підходів і технологій до професійної підготовки майбутнього вчителя української мови. Система як соціальних так і економічних відносин змінилася, на перше місце постає індивідуальність, самостійність, неординарність та ініціативність особистості, здатної виховувати майбутнє покоління креативним, мобільним і конкурентоздатним [1, с. 9]. У зв'язку з цим перед вищими навчальними закладами з підготовки фахівців філологічних спеціальностей постає завдання переходу до особистісно-орієнтованої системи професійної підготовки філолога, що передбачає пріоритет розвитку особистості, її здібності до самовдосконалення [1, с. 12]. Орієнтація на особистість філолога, його індивідуально-творчий розвиток має розглядатися як важливий засіб удосконалення професійної підготовки філологічних кадрів у цілому.

Використання інноваційних технологій в освітньому середовищі було предметом досліджень М. Бовтенка, Є. Машбиця, Н. Морзе, П. Сердюкова О. Грищенко та ін. [2, с. 80]. На основі нових інформаційних і

педагогічних технологій стало можливим змінити, причому радикально, роль викладача філологічних дисциплін, визначивши його не лише носієм знань, а й організатором самостійної творчої роботи студента, виробленню в нього критеріїв і способів орієнтації в потоці різноманітної інформації. У сучасних умовах викладання предмету має поєднувати в собі вироблену багаторічною практикою пасивну, активну й інтерактивну моделі навчання. Для впровадження інновацій в систему освіти, зокрема у технологію викладання філологічних дисциплін, застосовують інтерактивні методи навчання. Такі методи включають: метод проблемного викладу, дискусії, кейс-метод (case-study), метод мозкового штурму, ділові ігри, рольові ігри та ін. Останніми роками широкого поширення набув „мозковий штурм-онлайн (online brainstorming)», що використовує інтернеттехнології [3, с. 82]. Він дозволяє майже повністю усунути страх оцінки, оскільки забезпечує анонімність учасників, а також дає можливість вирішити низку проблем традиційного мозкового штурму.

Ефективність інтерактивних й інформаційних технологій пояснюється тим, що їх впровадження в освітній процес забезпечує створення атмосфери доброзичливості; організацію різних форм комунікативної взаємодії; можливість озброїти всіх суб'єктів навчання не лише фаховими знаннями, вміннями й навичками, а й сформувати у них такі особистісні й професійно важливі якості, які нададуть їм змогу реалізувати власний творчий потенціал. Так, застосування інтерактивних технологій в освітньому процесі надає студентам філологічних спеціальностей можливість відчувати власну успішність та інтелектуальну спроможність, навчитися спілкуватися один з одним, критично мислити, приймати виважені рішення [4]. Інформаційно-комунікаційні технології, у свою чергу, забезпечують інтерактивне спілкування всіх суб'єктів навчання не лише в реальному часі, а й в режимі он-лайн [5].

Отже, до інтерактивних педагогічних технологій, котрі ефективно впливають на формування компетенції студентів філологічних спеціальностей, відносимо: технології опрацювання дискусійних питань; технології кооперативного або колективно-групового навчання, проєктні технології та технології ситуаційного моделювання [5]. Інтерактивні технології опрацювання дискусійних питань включають навчальні дискусії, дискусії у стилі телевізійного ток-шоу, метод «Прес», дебати [7, с. 187]. Технології кооперативного або колективно-групового навчання здебільшого розглядають як форму організації навчання студентів, котрі мають спільну навчальну мету, у малих групах та командах. Застосування проєктних технологій у підготовці студентів філологічних спеціальностей уможливило формування у них умінь аналізувати інформацію, критично мислити, працювати в команді, спілкуватися та

взаємодіяти з іншими, знаходити компроміс у прийнятті спільного рішення та відповідально ставитися до результатів командної діяльності. Технології ситуативного моделювання, до яких відносимо ділові ігри, симуляції або імітаційні ігри, дають змогу залучити студентів філологічних спеціальностей до ігрового моделювання явищ, сприяє закріпленню здобутих знань, активізує пізнавальний інтерес тощо [6, с. 62]. Таким чином модернізація філологічної освіти об'єктивно вимагає переведення освітнього процесу на технологічний рівень, активізації пошуку перспективних інноваційних педагогічних технологій, спрямованих на розвиток і саморозвиток особистості майбутнього філолога, плекання людини як творця і проектувальника свого життя. Такий підхід обумовлює необхідність використання потенціалу філологічної освіти для підвищення технологічної культури і готовності вчителів філологічних дисциплін до інноваційної діяльності.

Література:

1. Антонова О. Є. Педагогічні технології та їх класифікація як наукова проблема. Сучасні технології в освіті : Ч. 1. Сучасні технології навчання : наук.-допом. бібліогр. покажч. Вип. II . НАПН України, ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського ; [упоряд.: Філімонова Т. В., Тарнавська С. В., Орищенко І. О. та ін. ; наук. консультант Антонова О. Є. ; наук. ред. Березівська Л. Д.]. Київ, 2015. С. 8–15.
2. Арістова Н. О. Особливості використання інноваційних технологій навчання у підготовці майбутніх філологів. *Nowoczesna edukacja: filozofia, innowacja, doświadczenie*. 2015. Nr. 4. S. 79–83.
3. Арістова Н. О. Переваги і перспективи впровадження відкритих освітніх електронних ресурсів у процес професійної підготовки майбутніх філологів. *Гуманітарний вісник ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»* : дод. 1 до Вип. 36. 2015. Том IV(64) : тематич. вип. «Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору». С. 24–31.
4. Гуревич Р. С., Кадемія М. Ю., Козяр М. М. Інформаційно-комунікаційні технології в професійній освіті : монографія / за ред. член-кор. НАПН України Гуревича Р. С. Львів : Вид-во «СПЛОМ», 2012. 502 с.
5. Дичківська І. М. Інноваційні педагогічні технології : навч. посіб. Київ : Академвидав, 2004. 352 с.
6. Паламарчук В. Ф., Барановська О. В. Педагогічні технології навчання в умовах Нової української школи: вектор розвитку. *Український педагогічний журнал*. 2018. № 3. С. 60–66.

7. Прошкін В. Освітні веб-ресурси в професійній підготовці майбутніх учителів. Освітологічний дискурс. 2017. № 1-2 (16-17). С. 183–197.

8. Семенов О. М. Професійна підготовка майбутніх учителів української мови і літератури : монографія. Суми : Мрія-1, 2005. 404 с.

КЛАСИФІКАЦІЯ РЕКЛАМНОГО ДИСКУРСУ

Поліщук М. І.

*аспірантка кафедри романо-германської філології
та методики викладання іноземних мов
факультету лінгвістики та перекладу
Міжнародний гуманітарний університет
м. Одеса, Україна*

Стрімкий розвиток інформаційних технологій неодмінно призводить до появи все нових форм комунікації, привертаючи увагу науковців з гуманітарних наук усіх галузей. Великі масиви найрізноманітнішої інформації відтепер доступні широкому загалу, за допомогою інтернет-ресурсів стає можливим знайти будь-яку інформацію, що пояснює затребуваність Інтернет-дискурсу. Чіткого підходу до визначення поняття досі не існує. У науковому світі панують такі поняття як: електронний, комп'ютерний, віртуальний. Ці поняття є синонімічними, нерідко призводять до термінологічної амбівалентності. Однак деякі відмінності все ж існують. «Електронний» вважається більш ширшим аніж «комп'ютерний», адже охоплює парадигму еволюції електричних приладів. Поняття «інтернет-дискурс» відтепер перетворюється на потужну сферу інформатизації суспільства, серед яких не останнє місце займають засоби інтернет реклами.

Рекламні повідомлення мають особисту специфіку у жанровому стилі. Залежно від комунікативно-прагматичних стилів з'являється безліч мовних та мовленнєвих засобів. Рекламні повідомлення сьогодні розглядаються науковцями як процес та результат, метою яких є спонукання адресантів до придбання того чи іншого товару, або послуги. Дослідники, що займаються розглядом саме рекламного дискурсу, наголошують на тому, що у цілях досягнення комунікативно-прагматичної мети, автори текстів мають досягти наступних цілей: надати інформацію про товар, або послугу, нагадати про його існування та виділити его особливість серед інших об'єктів рекламування. Відповідно комунікативним цілям рекламні повідомлення класифікуються на: