

*А.А. Синишин,  
Заслуженный художник Украины,  
доцент кафедры дизайна,  
Международный гуманитарный университет,  
г. Одесса, Украина*

## **ФЕНОМЕН ОДЕССКОГО ПЛАКАТА КОНЦА XX ВЕКА**

***Аннотация.** Статья посвящена уникальному искусству плаката, в частности, политическому плакату Одессы, который стал заметным явлением в изобразительном искусстве страны в 70–80-е годы XX века. Выясняются истоки столь стремительного взлета одесского плаката. Перестройка оказалась благодатной почвой для его расцвета. Раскрываются причины потери одесским плакатом завоеванных позиций.*

***Ключевые слова:** Всесоюзная Витрина политического плаката, одесские художники-плакатисты, ул. Дерибасовская, Союз художников Украины.*

Плакат – самый молодой вид искусства, но он уже познал необычайную активность и увядание, повышенный спрос и равнодушие к себе. Плакат всегда отражает время и создается им. Он – точный барометр общества и характеризуется тесной связью с идеологией и историей.

В Одессе до 80-х годов, конечно, были высокопрофессиональные плакатисты, известные в Украине, такие как В. Бухарцев, А. Настасюк, И. Клигман, В. Резников, Р. Фишер и др. Во время застоя плакат потерял публицистический накал, появились штампы. Для борьбы с этими явлениями был создан «Агитплакат» СХ Украины, в Дома творчества Союза художников СССР стали приглашать художников-плакатистов из областей, где они вместе со столичными профессионалами работали над актуальными темами в плакате. Благодаря усилиям Т. Лящука – председателя комиссии плакатного искусства Союза художников Украины, заслуженного деятеля искусств УССР – эти заезды в Дома творчества «Седнев», «Дзинтари» стали традиционными. Для молодых плакатистов, еще не членов СХ СССР, это было замечательной школой плакатного искусства. Здесь они совершенствовали свое мастерство, знакомились с последними мировыми достижениями в этом виде искусства, взаимообогащались творческими идеями. Особенно сильное влияние на сознание художников и их мировоззрение оказали лекции и просто беседы с корифеями плакатного искусства: Т. Лящуком, В. Шостей, О. Терентьевым, А. Лемберским, Г. Кирке, Ю. Димитерсом и другими. Воистину, это была академия плаката, в которой живое участие принимали, учились и обогащались опытом и одесские художники. Плакат В. Шости «Ни пуха, ни пера» произвел сильнейшее впечатление на нас, начинающих плакатистов, и стал символом нового подхода к современному мышлению в области плаката. Это был переломный момент в сознании, в частности, одесских плакатистов, вызвал у них творческую активность, жажду поиска новых средств выразительности и изобретательности. Удачный плакат надолго остается в памяти зрителей, воздействует на подсознание человека и делает его умнее, добрее и сознательнее. Значение плаката (политического, социального, экологического, рекламного и т.д.) в обществе, безусловно, огромно. Плакат – это злободневное искусство, он откликается на проблемы сегодняшнего дня. Но шедевры этого вида искусства остаются актуальными многие десятилетия.

В 1983 году автора этих строк избрали председателем секции графики Одесской областной организации Союза художников Украины. Тогда же на бюро секции было принято решение организовать областную выставку плаката, дать возможность художникам разрядиться творческой энергией, излить оригинальные идеи на плакатные листы, донести свои мысли и идеи народу.

Так в 1983 году состоялась Первая областная выставка-конкурс политического плаката, а в 1985 – Вторая. 1983 год по праву можно назвать стартом возрождения одесского плаката. Участниками выставки были как члены Союза художников СССР, так и художники, не состоящие в Союзе. По итогам выставки была издана подборка малоформатных плакатов (1500 экз.), которая вошла в подарочный фонд Одесского областного комитета защиты Мира. Таким образом, не один комплект одесских плакатов разошелся по разным странам в качестве памятного подарка, в частности, был подарен Всемирному Совету Мира (Хельсинки, Финляндия).

Эти выставки вдохновили многих художников Одессы на работу в политическом плакате, особенно тех, кто трудился в художественно-производственном комбинате Худфонда УССР и производственном художественно-оформительском комбинате при Одесском облисполкоме. Некоторые студенты Одесского художественного училища им. М. Б. Грекова и студенты художественно-графического факультета Одесского государственного педагогического института им. К. Д. Ушинского изъявили желание попробовать свои силы в этом виде изобразительного искусства и, надо сказать, небезуспешно.

Начали в эти годы с большим энтузиазмом проводиться выставки-конкурсы политического плаката советских и зарубежных студентов, обучающихся в одесских вузах. Плакат становился популярным, и интерес к нему с каждым годом возрастал.

В 1986 году была создана так называемая «Группа одесских плакатистов» (А. Лекомцев, О. Стайков, Е. Морозовский, М. Сидорова, Л. Каушанский, Б. Дорогань, В. Гаря, А. Малик, О. Яковенко, А. Зоркальцев, А. Сенишин, А. Исаев, А. Перекрестова, А. Дудкин и др.), которая собиралась раз в неделю в мастерской художников О. Стайкова и А. Лекомцева, где обсуждались эскизы и идеи плакатов молодых и маститых художников, одобрялись или отвергались плакатные задумки. Художники учились друг у друга, готовились к Республиканским, Всесоюзным и Международным выставкам и конкурсам плаката. Расширялся диапазон их интересов. В первую очередь, это обращение к мотивам общечеловеческой духовной культуры, воплощенное часто в символах и аллегориях (А. Сенишин «Инициатива в рамках предписаний») [8, с. 28]. Используются возможности деликатного творческого перехода от внешнего к метафорическому, ассоциативному (М. Сидорова, Л. Каушанский «Есть город, который я вижу во сне...») [1, с. 65]. Иногда плакаты трактуются с привкусом теплого юмора (О. Стайков, А. Лекомцев, Е. Морозовский «Взгляд на жизнь») [9, с. 28]. Одесским художникам-плакатистам присуща острая наблюдательность, творческая неутомимость и поиск, умение превратить, казалось бы, незначительное событие в обобщенный художественный образ (А. Перекрестова, С. Амоскина «Есть у меня друзья!») [1, с. 44]. Многие члены этой группы стали лауреатами, дипломантами и призерами всевозможных смотров плакатного искусства: А. Сенишин – лауреат и дипломант Международного конкурса политического плаката «За мир и социальный прогресс» (Москва, 1986); А. Исаев (студент ОГХУ им. М. Б. Грекова) – лауреат I и III премий, Ю. Шибанов – лауреат II премии, А. Лекомцев, Е. Морозовский, О. Стайков – лауреаты III и Поощрительной премий, А. Сенишин, Л. Сашенкова, М. Сидорова, Л. Каушанский – дипломанты Международного конкурса политического плаката «Ради жизни на земле» (Москва, 1989); А. Лекомцев, Е. Морозовский, О. Стайков – лауреаты II премии и Приза издательства «Плакат», М. Сидорова, Л. Каушанский – лауреаты III и поощрительной премий Всесоюзного конкурса плакатов «Перестройка и мы» (Москва, 1989) и т. д. Плакатисты Одессы участвовали также в Международных биеннале плаката в Варшаве (Польша) – А. Лекомцев, Е. Морозовский, О. Стайков, в Лахти (Финляндия) – В. Гаря, А. Сенишин, Н. Вылкун. Демонстрировались плакаты одесситов на коллективных выставках в Бельгии, Болгарии, ГДР, Кубе, Польше, Румынии, США, Чехословакии и т. д. Произведения одесских плакатистов неоднократно репродуцировались в отечественных и зарубежных изданиях, выходили массовыми тиражами в издательствах Киева, Москвы, Одессы, что свидетельствует о высоком профессиональном уровне их авторов и общественном признании их творчества. Плакаты одесских мастеров привлекали внимание зрителей актуальностью тематики, смелостью и оригинальностью образных решений, лапидарностью художественного языка. В их произведениях отражается интеллектуальное осмысление и философское мировосприятие действительности художниками. Высокий уровень мастерства одесских художников-плакатистов, постоянный творческий поиск, оптимизм и гуманизм определили творчество этих художников.

В эти годы одесский плакат заявил о себе громко и внушительно, что дало повод Народному художнику России, председателю правления Московского Союза художников, профессору О. М. Савостюку так высказаться в одном из художественных журналов: «Мы знаем, например, сочную живопись Армении, самобытные гобелены Грузии, чеканную графику Якутии, драгоценное народное искусство Прибалтики, **выразительный плакат** Одессы (курсив мой – А. С.)» [15, с. 1-4].

В самые переломные моменты в жизни нашей страны плакат выходил на передние позиции и становился ярким агитатором и пропагандистом. Так было в гражданскую войну – «Окна РОСТА», «Окна ЮгРОСТА», в Великую Отечественную – Окна «ТАСС» и т. д. В связи с этими примерами возникла идея выставить оригиналы политических плакатов в витринах ул. Дерибасовской. Эта идея плакатистам понравилась. Наши художники предложили ЦК ВЛКСМ провести Всесоюзную выставку плаката на Дерибасовской, там это предложение одобрили и возложили ответственность за это мероприятие на Одесский обком комсомола, возглавляемый в то время С. Р. Гриневецким, которому потом пришлось преодолевать бешеное

сопротивление партийных чиновников, чтобы состоялась «Всесоюзная Витрина политического плаката» (ВВП) в Одессе (1987 г., 1988 г., 1989 г.). Это было уникальным явлением в культурной жизни страны, оно вызвало большой общественный резонанс, получило горячий отклик в средствах массовой информации. Самое активное участие в выставке плакатов на Дерибасовской приняли одесские художники – более 30 плакатистов выставили около 80 графических листов. Высокий уровень мастерства одесских художников-плакатистов, постоянный творческий поиск, оптимизм и гуманизм определяют творчество этих художников, которые внесли заметный вклад в развитие украинского изобразительного искусства.

«За свои 30 лет работы в политическом плакате такого заинтересованного участия зрителей в обсуждении выставки я не припомню», – заявил главный художник издательства «Плакат» О. Масляков [8, с. 30–31]. «Всесоюзная Витрина политического плаката – это свыше двухсот остро публицистических графических листов, в течение почти месяца тесно заполняющих обычно весьма просторные витрины магазинов на Дерибасовской, это массовое культурно-политическое действо, во время которого зритель вступает в активный контакт с плакатом, происходят встречи художников и зрителей, разгораются дискуссии – отнюдь не только на эстетические темы – среди самих зрителей, а зрителем становится каждый, составляющий многотысячный людской поток, который ежедневно течет по этой центральной улице Одессы», – констатировала Инесса Свирида, доктор исторических наук, член плакатной комиссии СХ СССР [9, с. 29].

Вот некоторые высказывания из книги отзывов: «Выставка дает сильный заряд энергии тем, кто хочет, чтобы наша жизнь менялась к лучшему, а для этого надо, чтобы люди думали, думали, думали!» – Г. Капралов, кинорежиссер; «Превосходная выставка. Никогда такой не видел, и жаль, что ее не было раньше, как бы она помогла нам в жизни», – А. Туровский (Камчатка); «Это самое замечательное, что я видел в жизни», – художник В. Глодецкий (г. Волгоград).

В изобразительном искусстве в разные периоды наблюдаются взлеты и падения некоторых его видов и жанров. Этого не избежал и политический плакат Одессы.

В 90-е годы произошли глубокие социально-экономические изменения в нашем обществе. Разрушился Советский Союз. Приказал долго жить Художественный фонд Украины, закрылся производственный художественно-оформительский комбинат, прекратили деятельность Дома творчества СХ Украины.

Художники оказались в сложном материальном положении, как, впрочем, и остальные граждане нашей страны. Распалась и «Одесская группа плакатистов». Работавшие в плакате художники сменили направление своей творческой деятельности: одни перешли в секции живописи и графики (О. Стайков, А. Лекомцев, Э. Морозовский, А. Малик и др.), другие уехали за границу (М. Сидорова, Л. Каушанский), кое-кто занялся оформлением интерьеров особняков богатых граждан Украины (О. Яковенко и др.). Заметно упал интерес к политическому плакату. Голый энтузиазм работы в политплакате иссяк, реальность подавила благородные порывы художников. Но на передний план теперь вышли рекламный, экологический, социальный, театральный, выставочный и другие плакаты. И уже в 2013 году плакат «Мольер. Дон Жуан» А. Сенишина получил Приз зрительских симпатий на Первой международной выставке-конкурсе театрального плаката в Одессе. На этой же выставке показали свои произведения художники-одесситы: В. Зайцев, А. Карпушкин, Г. Палатников, С. Накцинская (бывшая студентка МГУ), Н. Вьлкун. Появилась надежда, что и политический плакат одесских художников выйдет из тени на широкую творческую дорогу. В недалеком будущем этому, думаю, поспособствуют и выпускники кафедры графического дизайна Международного гуманитарного университета.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Коллектив авторов. Перестройка и мы. М.: Плакат, 1989. 132 с.; ил.
2. Третя Республіканська виставка плаката. Каталог / Укл. А.Г. Брусіна, І.С. Міщенко, М.А. Склярська. К.: Реклама, 1982. 72 с. іл.
3. Глеб Евгений. Политический плакат борется. «Вечерняя Одесса». 1985. № 183 (3618), 9 августа. С. 1.
4. Двадцять років «Агітплакату спілки художників УРСР». Каталог / Автор вступної статті – заслужений діяч мистецтв УРСР Т.А. Лящук. Київ, 1983. 56 с.
5. За мир и социальный прогресс! Международный конкурс политического плаката: Альбом – каталог. М. «Плакат», 1986. С. 44: ил.
6. Ради жизни на земле. Международный конкурс политического плаката. Каталог. М.: Издательство «Плакат», 1989.
7. Шевченко В.Я. Композиція плаката: навч. посібн. Х.: Колорит, 2004. С. 47–49, іл.
8. Всесоюзная витрина политического плаката – 88. Каталог. Кишинёв Рекламно-издательская фирма «Дельта», 1989. 60 с.: ил.
9. Всесоюзная витрина политического плаката – 89. Каталог. Кишинёв издательство «TIMPUL». Творческо-артистическое объединение «INTERARTA», 1990. 60 с.: ил.

10. Басанец Т. Первая областная выставка плаката в Одессе. «Советская графика 10» Составитель Е.И. Буторина. Издательство «Советский художник», 1986. С. 278–280, ил.
11. Четверта республіканська виставка плаката. Каталог. Київ, 1987. С. 6, 54, 56, 57, 61, 67, 68, 69: іл.
12. Український плакат у Львові. Всеукраїнський конкурс політичного, соціального та культурологічного плаката «Свою Україну любіть...». Каталог. Львів, 2008. С. 49: іл.
13. Український плакат у Львові. Всеукраїнська виставка-конкурс політичного, соціального та культурологічного плаката. Каталог / Передмова О. Луковська, заступник директора ЛПМ з науково-мистецької діяльності, кандидат мистецтвознавства. Львів, 2010. С. 51: іл.
14. За мир и социальный прогресс. Комплект малоформатних плакатов (15 экз.). / Предисловие – Гайдаенко И., председатель Одесского областного комитета защиты мира. За мир и жизнь. Одесса Облполиграфиздат 1984. С. 2–4: ил.
15. Иванов Н. Разговор на важную тему. Восстановит храм культуры! Юный художник. Ежемесячный журнал Союза художников СССР, Академии художеств СССР, ЦК ВЛКСМ. 1989, № 4. С. 1–3.

**А.А. Сінішин. Феномен одеського плакату кінця ХХ століття. – Стаття.**

**Анотація.** Стаття присвячена унікальному мистецтву плакату, зокрема, політичному плакату Одеси, який став помітним явищем в образотворчому мистецтві країни в 70–80-ті роки ХХ століття. З'ясовуються ви-  
токи такого стрімкого злету одеського плакату. Перебудова виявилася благодатним ґрунтом для його розквіту.  
Розкриваються причини втрати одеським плакатом завойованих позицій.

**Ключові слова:** Всесоюзна Вітрина політичного плакату, одеські художники-плакатисти, вул. Дерibasівська, Спiлка художників України.

**A. Sinishyn. The phenomenon of the Odessa poster of the late twentieth century. – Article.**

**Summary.** The article is devoted to the unique art of the poster, in particular, the political poster of Odessa, which became a notable phenomenon in the country's fine art in the 70-80s of the twentieth century. The origins of such a rapid take-off of the Odessa poster are revealed. Perestroika proved to be a fertile ground for its heyday. The reasons for the loss of Odessa poster conquered positions are revealed.

**Key words:** All-Union Showcase of Political Poster, Odessa Posters, Street. Deribasovskaya, Union of Artists of Ukraine.

УДК 173

**Т.В. Стас,**

доцент кафедри кино и телевидения  
факультета искусства и дизайна,

Международный гуманитарный университет,  
г. Одесса, Украина

## СЕМЬЯ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ И ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

**Аннотація.** В статье рассматривается соотношение общества, семьи и личности в культуре. Выделены особенности семьи в контексте исторического развития. Определены существенные трансформации института семьи в современности.

**Ключевые слова:** семья, ценности, культура, трансформации, общество.

Семья является культурным явлением и носителем культурных традиций. Архетипические сопровождающие феномена «семья» содержатся и каким-либо образом воспринимаются, трактуются, легализируются внутри каждого из существующих и существовавших когда-либо обществ. Каждое из них определяло взгляд на образец семьи и передавало его из поколения в поколение. «Ценность и есть вневременное <...> ценность вещи тем более значительна, чем эта вещь менее подвержена влиянию времени» [1].

Прежде всего, рассмотрим соотношение общества, семьи и личности в культуре. В поисках смыслового содержания слова «семья» нам следует обратиться к его этимологии. Слово «семья» имеет достаточно специфическую этимологию, которую следует соотносить с функциями или представлениями о сути семьи.

В славянской культуре слово «семья» имеет древние корни. Это слово происходит от древнеславянского слова «сѣмий» – челядь, рабы. Сущ. СѢМИА образовано от сущ. сѢмь «работник, слуга», «домочадец», которое происходит от православного сѣмь сѣмь «слуга». Слово сѣминь означает «не-