

3. Демчук О. Н. Влияние человеческого фактора на эффективность деятельности предприятий сферы услуг // Дис. канд. экон. наук, 2004 г., – [Электронный ресурс] / О. Н. Демчук – Режим доступа: <http://economuch.com/ekonomika-predpriyatiya/vliyanie-chelovecheskogo-faktora-effektivnost.html>.

*А. С. Федоров,
аспирант,
Брянский государственный университет
имени Академика И. Г. Петровского
А. А. Федоров,
студент V курса,
Национальный технический университет Украины
«Киевский политехнический институт»*

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ И МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ

Бизнес-инкубатор – это организация, способствующая развитию малого и среднего бизнеса, как правило, в высокотехнологичных областях, на основе квалифицированного консалтингового сопровождения, предоставления офисных, бухгалтерских и правовых услуг [1, с. 36]. На территории бизнес-инкубатора располагаются офисные и производственные площади, которые предназначены для размещения новых высокотехнологичных компаний на льготных условиях.

Первый бизнес-инкубатор появился в США в 1959 году. В пустующих после закрытия фабрики помещениях люди, оставшиеся без работы, открыли свои малые предприятия. В 1985 году в мире уже действовало около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992 их насчитывалось 470, а в 1995 г. более 1000. Следует отметить, что в мире, как и у нас, нет четкого определения понятия бизнес-инкубаторов и отличия его от других форм поддержки малого предпринимательства. Поэтому указанные цифры следует считать приблизительными. Бизнес-инкубатор – это организация, создающая наиболее благоприятные условия (среду), для стартового развития малых предприятий [2].

Удельный вес продукции малого бизнеса в валовом национальном продукте (ВНП) развитых стран уже превысил 50% к настоящему времени. С середины 60-х годов до настоящего времени количество малых предприятий увеличилось в США более чем в 4 раза. В странах Европейского Сообщества наиболее типичным для бизнеса стало микропредприятие с численностью до 9 человек. С развитием малого бизнеса государства-члены ЕС связывают возможность экономического подъема отсталых регионов и снижения социальной напряженности в обществе. В последнее десятилетие малый бизнес обеспечил создание около 80% новых рабочих мест в Западной Европе и США [3].

Бизнес-инкубатор является самостоятельной хозяйственной организацией и обладает правами юридического лица. Частный случай бизнес-инкубатора это инкубатор технологий, который входит в состав технопарка и оказывает

помощь в становлении и развитии различных фирм и организаций, работающих в сфере технологического бизнеса.

Обычно бизнес-инкубаторы создаются для работы в различных сферах деятельности, но со временем многие становятся узкоспециализированными например бизнес-инкубаторы в области программного обеспечения, электроники, медицинских технологий, прогрессивных материалов и т.д.

В бизнес-инкубаторах на льготных условиях получают своё развитие перспективные инновационные проекты. Стоимость арендных площадей для участников инкубатора значительно ниже рыночной. Арендная плата часто осуществляется государством. При размещении компании в бизнес-инкубаторе инвестор – частное лицо или государство имеет долю в инновационном продукте, который производит эта компания.

Первые прообразы бизнес-инкубаторов появились в Великобритании в 50-е годы XX века. Первый бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова был основан в 1959 году. Джозеф Манкусо купил склад при фабрике в городе Батавия и основал первый инкубатор в Америке – Batavia Industrial Center. Его целью было создание новых рабочих мест в городе с экономической депрессией. В 1985 году в мире действовало около 70 бизнес-инкубаторов, в 1992 их насчитывалось 470, в 1995 – 1100, объединенных в Национальную ассоциацию инкубаторов бизнеса. Из них 525 в США и 75 в Китае.

В России бизнес-инкубаторы появились в 1990 году. По российскому законодательству, бизнес-инкубатор – это «организация, решающая задачи, ограниченные проблемами поддержки малых, вновь созданных предприятий и начинающих предпринимателей, которые хотят, но не имеют возможности начать своё дело, связанные с оказанием им помощи в создании жизнеспособных коммерчески выгодных продуктов и эффективных производств на базе их идей». В 1996 г. В России было создано Некоммерческое партнерство «Национальное содружество бизнес-инкубаторов».

Следует отметить, что бизнес-инкубаторы способствуют снижению количества неудач в бизнесе примерно до 20%, это общемировая практика. В бизнес-инкубаторе выживают 85 – 86% малых предприятий. При этом необходимо учитывать, условия конкурсного отбора при поступлении в бизнес-инкубатор, с помощью которых отбираются наиболее перспективные инновационные проекты.

Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

- предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора;
- осуществление технической эксплуатации здания бизнес-инкубатора;
- почтово-секретарские услуги;
- консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия, бизнес-планирования, повышения квалификации и обучения;
- доступ к информационным базам данных.

Также бизнес-инкубатор может оказывать следующие виды услуг:

- подготовка учредительных документов и регистрация юридических лиц;
- услуги по бухгалтерии, для начинающих предпринимателей;
- маркетинговые и рекламные услуги;

- помощь в проведении маркетинговых исследований;
- помощь в получении кредитов и банковских гарантий;
- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- поддержка при решении административных и правовых проблем (составление типовых договоров);
- получение и предоставление информации по актуальным вопросам (специализированная печатная продукция).

Бизнес-инкубатор должен иметь достаточное техническое оснащение:

- обеспечение каждого рабочего места компьютером, принтером и телефоном с выходом на городскую линию и междугородную связь;
- наличие не менее одной оборудованной переговорной комнаты;
- наличие не менее одного оборудованного зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий площадью не менее 50 м²;
- наличие интернет-канала не менее чем для 80% рабочих мест бизнес-инкубатора;
- наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС.

Нежилые помещения бизнес-инкубатора предоставляются в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства по результатам конкурса. Конкурс проводится специально созданной комиссией по предоставлению нежилых помещений в бизнес-инкубаторе, но не чаще, чем один раз в месяц и не реже одного раза в квартал, по мере поступления заявок.

Типичные условия допуска субъектов малого предпринимательства к участию в конкурсе следующие:

- срок деятельности субъекта малого предпринимательства с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе не превышает один год;
- вид деятельности субъекта малого предпринимательства соответствует специализации бизнес-инкубатора;
- на конкурс представлен бизнес-план, подтверждающий целесообразность размещения субъекта малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе.

Наряду с этими условиями существуют сферы деятельности, которые не допускаются к участию в конкурсе на замещение места в бизнес-инкубаторе. Это компании, занимающиеся финансовыми, страховыми, бытовыми, медицинскими, нотариальными и адвокатскими услугами, а также фирмы, занимающиеся розничной или оптовой торговлей, строительством, общественным питанием, операциями с недвижимостью, производством подакцизных товаров, добычей и реализацией полезных ископаемых, игорным бизнесом.

Существуют и ограничения по размещению субъектов предпринимательства, чаще всего срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) превышает трех лет.

Ныне считается, что если компания не приносит прибыль в течение двух лет, то она лишается льготных условий и выводится из инкубатора. Эта компания должна освободить место для молодой фирмы.

Однако в Постсоветском пространстве бизнес-инкубаторы не так развиты, как в странах Запада и этому препятствуют следующие факторы:

- нехватка финансирования и поддержки со стороны государства;
- отсутствие инновационной инфраструктуры в регионах;
- бюрократические барьеры;
- высокая налоговая нагрузка;
- отсутствие квалифицированных управленческих кадров в сфере инновационного предпринимательства.

Мы полагаем, что для развития бизнес-инкубаторов и всей инновационной инфраструктуры в целом следует осуществлять поддержку основных элементов таких как:

- информационное правовое обеспечение деятельности бизнес-инкубаторов;
- своевременное предоставление информации о потенциальных инвесторах и новых инвестиционных проектах;
- создание разветвлённой сети коммуникаций для предпринимателей и консалтинговых фирм.
- создание учебных и консультационных центров по инновационному менеджменту и маркетингу, которые будут осуществлять непосредственное обучение и подготовку кадров по всему комплексу дисциплин необходимых в инновационном предпринимательстве[4, с. 180].

На современном этапе бизнес-инкубаторы прочно заняли свое место в различных отраслях и системах поддержки малого предпринимательства разных стран, как на Западе, так и на Востоке. Модели развития бизнес-инкубаторов постоянно модернизируются. В последние годы появляется все больше проектов, которые относятся к бизнес-инкубаторам как к виду бизнеса, который в итоге должен принести прибыль. Государство и местные власти, университеты и крупные компании часто оказывают финансовую и организационную поддержку бизнес-инкубатору. Зарубежный опыт в области бизнес-инкубаторов очень важен, но не всё можно перенести и внедрить в странах бывшего СССР, это связано ещё с переходным периодом экономик этих стран, однако учитывать и использовать его необходимо.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов /Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 367 с.
2. Филатов В.В., Положенцева И.В., и др. Инновационный менеджмент – Учебное пособие.– М.: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2011. – 479 с.
3. Положенцева И.В., Филатов В.В. Государственное регулирование инвестиционной политики и региональные аспекты управления инвестиционной деятельностью хозяйствующих субъектов РФ // Мат-лы Международной научно-практической конференции «Инновационная политика хозяйствующего субъекта: цели, проблемы, пути совершенствования», секция: «Концептуальные особенности современного менеджмента». – М.: МВЦ «Крокус-Экспо»; РУДН, 2011. – С. 579-589.
4. Фёдоров А.С. Управление развитием инновационного предпринимательства в России./ А.С. Фёдоров //Проблемы инновационного развития экономики России и высшей школы. – 2013. – С. 175-181.