

ЛІТЕРАТУРА:

1. Вовчак О. Модернізація підходів до оцінки кредитоспроможності позичальників банків/О.Вовчак,Н.Меда//Вісник національного банку України.-2013. – № 12. – С. 11-15
2. Гідулян А. Актуальні питання поліпшення методики оцінки кредитоспроможності позичальників банками України/А.Гідулян//Вісник Національного банку України. – 2012. – № 1. – С. 50-53
3. Олійник О. Оцінка кредитоспроможності. Банківські рейтинги: як банк класифікує позичальників/О.Олійник//Агробізнес сьогодні. – 2012. – № 13. – С. 59-61
4. Постанова Правління НБУ «Про затвердження Положення про порядок формування та використання резерву для відшкодування можливих втрат за кредитними операціями банків» № 279 від 06.07.2000, м. Київ.
5. Терещенко О. Нові підходи до оцінки кредитоспроможності позичальників – юридичних осіб/О.Терещенко//Вісник Національного банку України. – 2012. – № 1. – С. 26-30

*Е. А. Рудко, Л. В. Карник,
студенти II курсу,*

Барановичский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В БЕЛАРУСИ

Важную часть всемирных экономических отношений составляет международная миграция рабочей силы. Международная миграция рабочей силы – это межгосударственное перемещение трудовых ресурсов со сменой постоянного места жительства. Миграция рабочей силы – это перемещение трудоспособного населения, вызванное причинами экономического характера. В зависимости от того, пересекаются ли при этом границы страны, различают миграцию внутреннюю и внешнюю. Внутренняя миграция приводит к перемещению трудовых ресурсов между регионами страны или между городом и селом, но численность населения страны при этом не меняется. Внешняя миграция влияет на численность населения страны, увеличивая ее на количество людей, которые переселились в данную страну (иммигранты), и, уменьшая на количество людей, которые выехали за пределы данной страны (эмигранты).

Миграция сегодня представляет собой часть современной мировой глобализации. Миграция вовлекает в оборот миллионы людей, ужесточает конкурентную борьбу на мировом рынке труда, изменяет этнографическую карту мира. Согласно исследованиям ООН, каждый 35-й человек в мире настоящее время является мигрантом.

Причиной неконтролируемой, а часто безвозвратной миграции является перемещение в более привлекательные сегменты рынка труда с учётом ценовых и неценовых факторов (размер заработной платы, уровень жизни и др.). Однако эти экономические факторы в большей степени характерны для стабильного и относительно спокойного мирового развития.

Существует множество причин миграции рабочей силы, которые обусловлены воздействием факторов неэкономического характера. К ним относятся политико-правовые, национальные, религиозные, семейные. В последние деся-

тилетия серьезное влияние на развитие миграционных процессов стали оказывать также образовательно-культурные, психологические, экологические и этнические факторы.

Численность населения Беларуси неуклонно снижается. В 2013 году число умерших превысило число родившихся на 6,3% (в 2012 – на 9,2%). По прогнозам демографов, население Беларуси будет уменьшаться и к 2050 году оно может сократиться до 7 млн. человек.

Таблица 1
Естественное движение населения Республики Беларусь

| | 2013г. | | 2012г. | |
|----------------------------------|---------|-------------------------|---------|-------------------------|
| | всего | на 1 000 чел. населения | всего | на 1 000 чел. населения |
| Родившихся, человек | 118 463 | 12,5 | 115 893 | 12,2 |
| Умерших, человек | 125 872 | 13,3 | 126 531 | 13,4 |
| из них дети в возрасте до 1 года | 402 | 3,4 | 386 | 3,4 |
| Естественная убыль, человек | 7 409 | 0,8 | 10 638 | 1,2 |
| Число браков | 87 127 | 9,2 | 76 245 | 8,1 |
| Число разводов | 36 105 | 3,8 | 39 034 | 4,1 |

По данным Национального статистического комитета, в Беларуси, по состоянию на 1 января 2014 года, насчитывалось 21 тысяча безработных, а свободных вакансий по стране – 50,5 тысячи. В таких условиях проблема миграции трудовых ресурсов стоит наиболее остро.[3]

В 2013 году на работу в Республику Беларусь прибыло более 18 тысяч иностранных граждан, что в два раза больше по сравнению с 2012 годом, что связано с увеличением числа инвестиционных проектов, реализуемых в Беларуси. В частности, со строительством АЭС и объектов к чемпионату мира по хоккею 2014 года. Число выехавших в 2013 году из республики по сравнению с 2012 годом уменьшилось почти на 1 тысячу человек, согласно данным Министерства внутренних дел.[1]

Таблица 2
Общие итоги внешней трудовой миграции

| | Численность трудящихся-мигрантов, въехавших для работы на основе подписанных договоров и контрактов | | Численность трудящихся-мигрантов, выехавших для работы на основе подписанных договоров и контрактов | |
|---------------------|---|---------------------|---|---------------------|
| | январь-декабрь 2012 | январь-декабрь 2013 | январь-декабрь 2012 | январь-декабрь 2013 |
| Республика Беларусь | 8781 | 18 180 | 6534 | 5 715 |

Сегодня в Беларуси работают преимущественно граждане Украины (7 тысяч), Китая (3 тысячи), Турции (1,3 тысячи), Литвы и Узбекистана (по 1,2 тысячи) [2].

Государство и далее планирует привлекать мигрантов в Беларусь, создавая более комфортные условия для переезда в нашу страну. Так, иностранным работникам и специалистам, в которых нуждаются организации страны, а также иностранцам, обладающим исключительными способностями и талантом, будут компенсированы расходы на переезд и первоначальное обустройство. Однако, размер компенсационных выплат пока не определен. Согласно же программе демографической безопасности на 2011-2015 годы, ежегодно на эти цели должно выделяться 2,8 млрд. рублей. Кроме того, в план подготовки законопроектов на 2014 год включен проект поправок в закон «О внешней трудовой миграции». В законе будут даны определения понятий «высококвалифицированный трудящийся-иммигрант», «сезонный трудящийся-иммигрант», а также определен порядок их работы в Беларуси.

Для привлечения мигрантов в достаточном количестве для экономики и для демографического роста в Республике Беларусь необходимо создать привлекательные условия на более отдаленную перспективу. То есть у трудовых мигрантов должна быть уверенность, что их услуги будут востребованы не только под конкретный проект, а постоянно.

Возможно, вышеперечисленные меры помогут сохранить и увеличить миграционный прирост. Что касается привлечения в Беларусь высококвалифицированных специалистов, то нашей стране в этом плане крайне тяжело конкурировать с другими государствами, также нуждающимися в притоке высококвалифицированных специалистов.

Основными преимуществами экспорта труда в нашу страну можно считать: снижение уровня безработицы, использование полученного за границей опыта трудовых мигрантов при возвращении на родину, улучшение платежного баланса страны за счет притока валюты посредством переводов от трудовых мигрантов, высылаемых своим семьям, сокращение бедности и повышение благосостояния домохозяйств трудовых мигрантов.

Актуальной проблемой для Республики Беларусь является удержание местных трудовых ресурсов.

За 2013 год из страны выехали на работу за границу более 5 тысяч человек. Больше всего белорусов выехало в Российскую Федерацию (4916 чел.), США (303 чел.), Германию (192 чел.) и Польшу (189 чел.). Основной причиной переезда в другую страну является различие в уровне оплаты труда. Следует отметить, что выбор большинства мигрантов в пользу России объясняется близостью границы, отсутствием языкового барьера, в сравнении с другими соседними странами, и условиями трудоустройства в рамках Единого экономического пространства.

Негативное влияние трудовой миграции на экономику нашей страны проявляется в следующем: выезжают квалифицированные трудовые кадры, востребованные на отечественных предприятиях, дефицит которых не удается восполнить за счет безработных и трудовых мигрантов из других стран; возникают дисбалансы в половозрастной структуре трудовых мигрантов, обусловленные повышенным спросом на российском рынке труда мужских профессий и специальностей. Мигрантами в Беларуси чаще всего становятся обученные и подготовленные квалифицированные специалисты, поэтому страна теряет

часть средств, вложенных в образование и профессиональную подготовку. Так же страна не дополучает часть отчислений в Фонд социальной защиты населения, из-за чего возникает дополнительная нагрузка на работающее в Беларуси население.

Для решения проблемы выезда трудовых ресурсов из Беларуси применим зарубежный опыт: дифференцирование заработной платы, либерализация рынка труда, развитие различных видов занятости, в том числе и частичной, появление большого разнообразия форм найма.

В создавшихся условиях миграция объективно становится для Беларуси фактором желательным и необходимым. Комплекс мер, направленных на привлечение мигрантов и удержание своих, позволит развиваться нашей экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. Миграция. Привлечь иностранцев или удержать своих? Naviny.by [Электронный ресурс].– Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/society/2014/02/04/ic_articles_116_. - Дата доступа: 8.04.2014.
2. Министерство Внутренних Дел Республики Беларусь//mvd.gov.by[Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://mvd.gov.by/ru/main.aspx?guid=174683> .- Дата доступа: 08.04.2014.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь//belstat.gov.by [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/population.php> .– Дата доступа: 07.04.2014.

*М. А. Сергієнко,
студентка V курсу,*

Донецький державний університет управління

ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОСУВАННЯ СТРАХОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЗАТ «УАСК АСКА»

Постановка проблеми. Активний розвиток сфери послуг став важливою характеристикою минулого століття. Актуальність теми обумовлена тим, що специфіка страхових послуг, наприклад їх процесуальний характер, невідчутність, неможливість зберігання і транспортування, знаходить своє віддзеркалення в системі маркетингу, яку використовує підприємство сфери страхування. Головна причина створення особливого комплексу маркетингових комунікацій на ЗАТ «УАСК АСКА» – необхідність демонструвати замовникові високу якість тієї послуги, яку він збирається придбати.

Аналіз останніх досліджень і публікацій останніх років. Організація просування товарів висвітлювалася в роботах: В.І. Біляєва, Л.Ю. Гермогенова, І.Н. Гречникова, В. Левічева, М.Л. Калужський, Ф. Котлер, І.Г. Морозова, В.Л. Полукаров, І. Ярова, Дж. Бернет, У. Уеллс, Є.В. Ромат.

Мета статті. Розглянути основні напрямки використання маркетингу в організації просування страхової продукції в умовах соціально-економічної ситуації, що склалися в нашій країні.