

прав та привілеїв російського дворянства, перш за все права володіння населеними маєтками та права брати участь у дворянському самоуправлінні.

ЛІТЕРАТУРА

1. ФДАОО в Ізмаїлі, ф. 755, оп. 1, спр. 87, арк. 101; спр. 89, арк. 13; спр. 96, арк. 47; спр. 111, арк. 14; спр. 113, арк. 29, 41
2. Бурьянов А. Историко-статистическое описание церкви и прихода селения Волонтировки, бывшей казачьей станицы Аккерманского уезда. / Бурьянов А. // Кишинёвские епархиальные ведомости, 1877 г. – № 16.
3. Короленко П.П. Предки кубанских казаков на Днепре и на Днестре. / Короленко П. П. – Екатеринбург, 1900
4. Дмитренко И. Сборник материалов по истории Кубанского казачьего войска. – Т. III: Войско верных Черноморских казаков: 1787–1795 гг. / Дмитренко И. – СПб.: Типография штаба отдельного корпуса жандармерии, 1896
5. Анцупов И. А. Казачество российское между Бугом и Дунаем. / И. А. Анцупов – Кишинев, 2000.
6. Хиони И. А. Бугские казаки и их борьба против феодально-крепостнического гнета (посл. четв. XVIII – перв. четв. XIX вв.): Дисертация кандидата исторических наук / И. А. Хиони. – Одесса, 1973
7. Бачинська О. Козацтво в «після козацьку» добу української історії. / Олена Бачинська. – Одеса: Астропринт, 2011.
8. РДВІА, ф. 405, оп 6, спр. 425
9. РДВІА, ф. 877, оп. 1, спр. 148
10. Василенко В. Из народных воспоминаний об О.М.Гладком и возвратившихся с ним запорожцах. / Василенко В. // Киевская старина, 1885. – № 5
11. РДВІА, ф. 877, оп. 1, спр. 148

*А. В. Мануїлова,
студентка IV курсу,
Національний університет харчових технологій*

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Постановка проблеми. Світовий досвід свідчить, що визначальним фактором успішного функціонування будь-якого підприємства є його здатність до ведення інноваційної діяльності. Лише за умови досягнення високого рівня інноваційної активності підприємств економіка країни може зайняти гідне місце у світовому процесі економічного розвитку, оскільки саме інновації забезпечують конкурентоспроможність економіки на всіх ієрархічних рівнях.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідженню проблем інновацій та інноваційної діяльності підприємств присвячено багато праць зарубіжних та вітчизняних вчених, зокрема Й. Шумпетера, М. Хучек, Б. Санто, О. І. Амоши, Ю.М. Бажала, Л. М. Борщ, М. П. Денисенка, А. П. Гайдуцького, А. С. Гальчинського, С. В. Герасимова, Н. В. Краснокутської, Н. Б. Кирич, І. І. Лукінова, А. А. Пересади, Я. В. Риженка, О. М. Собко, Р. А. Фатхутдінова, В. Г. Федоренко, Л.І. Федулової та ін.

Мета дослідження. Визначення сутності інноваційного процесу та місця інноваційних процесів в діяльності підприємств.

Виклад основного матеріалу. Одним з основних чинників розвитку виробництва в довгостроковому періоді є інноваційна діяльність. Поняття «інновація» походить від англійського слова «innovation», що в перекладі означає «введення новацій».

Щодо змісту цього поняття у фахівців існують два підходи: широкий і вузький. Класичним широким підходом вважають викладене австрійським економістом Й. Шумпетером. Однак більшість економістів стоять на позиціях вузького підходу.

Різні наукові підходи до визначення поняття «інновація» наведено у таблиці 1.

Таблиця 1
Наукові підходи до визначення поняття «інновація»

Автор	Визначення
1	2
Як зміни	
Шумпетер Й. [1, с. 13]	Інновація – це зміни технології та управління, нові комбінації щодо техніки і технології.
Хучек М. [2, с. 67]	Інновація – це зміни техніці, технології, організації, екології, економіці, а також в соціальному житті підприємства.
Як процес	
Санто Б. [3, с. 83]	Інновація – це такий суспільно-техніко-економічний процес, який через практичне використання ідей та винахід приводить до створення кращих за своїми якостями виробів, технологій та дає прибуток.
Твісс Б. [4, с. 30]	Інновація – це процес, в якому винахід або ідея набуває економічного змісту.
Федоренко В.Г. [5, с. 67]	Інновація – це процес, спрямований на створення, виробництво, розвиток та якісне удосконалення нових видів виробів, технологій, організаційних форм.
Як результат	
Покропивний С.Ф. [6, с. 24]	Інновація – впровадження в господарську практику результатів інноваційних процесів.
Денисенко М. П., Риженко Я.В. [7, с. 11]	Інновація – це результат впровадження новацій з метою змін в об'єкті діяльності та одержання економічного, соціального або іншого виду ефекту.
Харів П.С., Собко О.М. [8, с.1 1]	Інновація – це результат інноваційної діяльності, відображений у вигляді наукових, технічних, організаційних чи соціально-економічних новинок, який може бути отриманий на будь-якому етапі інноваційного процесу.

Відповідно до міжнародних стандартів, інновація визначається як кінцевий результат інноваційної діяльності.

Інноваційна діяльність – це діяльність, що спрямована на використання й комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг.

Обґрунтувати необхідність активізації інноваційної діяльності підприємств можна такими чинниками:

- підприємства характеризуються повільним розвитком ефективних форм інноваційної діяльності, що зумовлено економічною нестабільністю законодавства;

- значна кількість підприємств неспроможна впроваджувати інновації власним коштом, а економічний клімат не сприяє залученню зовнішнього капіталу чи запозиченню коштів;

- держава потребує глибоких структурних перетворень в економіці;

- для більшості підприємств властиве значне зношення основних засобів;

- гостро відчувається необхідність збереження і розвитку науково-технічного та інноваційного потенціалу підприємництва;

- нагальною є проблема створення нових робочих місць. Їх організація за новітніми надбаннями дасть змогу не лише виробляти вітчизняну продукцію та розвивати економіку, а й виплачувати працівникам гідну заробітну плату.

Для подолання бар'єрів на шляху впровадження інноваційної діяльності компаніям доцільно користуватись наступними принципами:

1. Для роботи з інноваціями повинна бути створена певна група креативних людей.

2. Керівники повинні ретельно підходити до виявлення та подальшого об'єднання креативних особистостей. Саме креативність, здатність до дивергентного мислення, позитивно впливають на продукування та впровадження інноваційних ідей.

3. Мотивування групи. Використання матеріальних та нематеріальних методів

4. Мотивації дають змогу підвищити ефективність інноваційного процесу в цілому.

5. Планування роботи дасть змогу чітко визначити цілі й можливості подальшого контролю над поставленими завданнями.

6. Контроль за виконанням тактичних та стратегічних планів інноваційної політики, використовуючи спеціально розроблені критерії оцінки.

Переходячи до розгляду чинників негативного впливу на інноваційну діяльність підприємств доцільно здійснити їх поділ на внутрішні (ендогенні), тобто ті, які діють в межах підприємства та зовнішні (екзогенні) – діють поза межами підприємства.

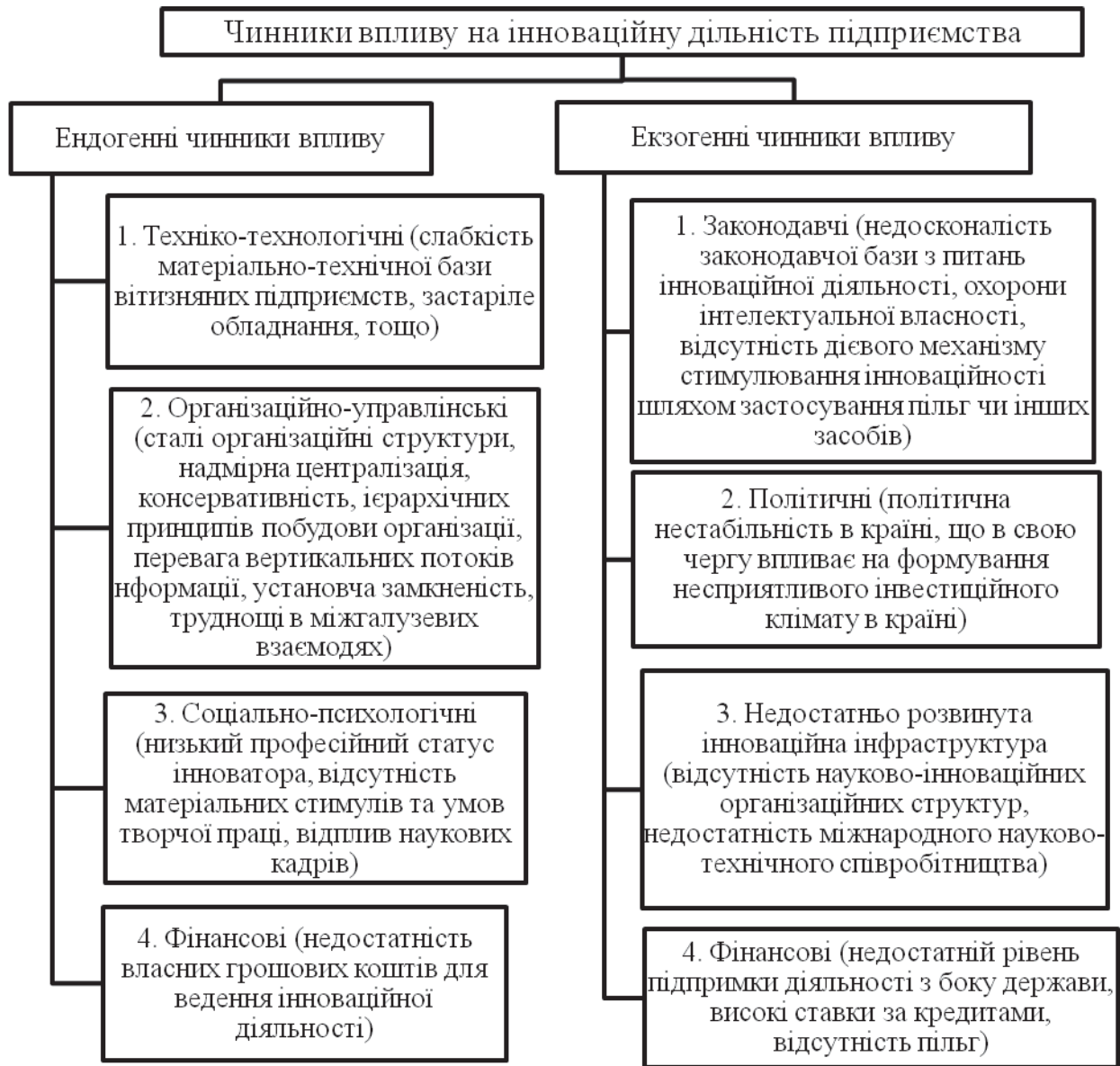


Рис. 1. Чинники негативного впливу на інноваційну діяльність підприємств [9, с. 23]

Отже, здійснивши оцінку комплексу факторів, що негативно впливають на формування та розвиток інноваційної діяльності в Україні, можна стверджувати, що найбільш впливовими серед них є фінансові, законодавчі та техніко-технологічні, оскільки саме вони є основою будь-якого інноваційного процесу.

Висновки. На підставі вищевикладеного можна зробити висновок, що на сьогоднішній день інноваційна діяльність є запорукою успішності діяльності підприємства та ключовим важелем розвитку економіки країни в цілому. Втім здійснене дослідження показало, що в Україні існує низка перепон на шляху активізації інноваційної діяльності в країні, серед яких варто виокремити перш за все недосконалість законодавчої бази з питань інноваційної діяльності, відсутність дієвого механізму стимулювання інноваційної активності, несприятливий інвестиційний клімат в країні, а також недостатній рівень підтримки інноваційної діяльності з боку держави, тощо. З метою нейтралізації відзначених чинників в країні необхідно сформулювати цілий комплекс заходів, серед яких оновлення матеріально-технічної бази підприємств, які працюють у стратегіч-

но важливих галузях; розробка дієвого механізму стимулювання інновацій шляхом застосування податкових чи інших пільг; створення належної інноваційної інфраструктури; налагодження зв'язків між наукою та безпосередньо виробництвом, тощо.

ЛІТЕРАТУРА

1. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала и цикла конъюнктуры): пер. с нем. / Й. А. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 453 с.
2. Хучек М. Социально-экономическое содержание инновации на предприятии / М. Хучек // Вестник Московского университета. Серия экономика. – 1994. – №1. С.62-71.
3. Санто Б. инновации как средство экономического развития: пер. с венг. / Б. Санто. – М.: Прогрес, 1990. – 296 с.
4. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: пер. с англ. / Б. Твисс. – М.: Экономика, 1989. – 271 с.
5. Федоренко В. Г. Інноваційна і інвестиційна стратегія України / В. Г. Федоренко // Економіка та держава. – 2003. – №8. – с.16-27.
6. Покропивний С.Ф. Інноваційний менеджмент у ринковій системі господарювання / С. Ф. Покропивний // Економіка України. – 1995. – №2. – с.24-31.
7. Денисенко М. П. Стратегічна місія інноваційної діяльності та шляхи її активізації в Україні / М. П. Денисенко, Я. В. Риженко // Проблеми науки. – 2007. – №6. – с.10-16.
8. Харів П. С. Активізація інноваційної діяльності промислових підприємств регіону / П. С. Харів, О. М. Собко. – Тернопіль: Економічна думка, 2003. – 184с.
9. Захаркін О.О. Сутність та значення інноваційних процесів в діяльності підприємства / О. О. Захаркін. – 2013. – с. 20-23.

Є. В. Мартиненко,

студентка V курсу,

Донецький державний університет управління

ПІДВИЩЕННЯ ПРОФЕСІЙНО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР ДІЯЛЬНОСТІ ВІДДІЛУ МАРКЕТИНГУ ТА ЗБУТУ ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «АЗОКМ»

Постановка проблеми. На жаль, в Україні, що володіє значним в світі кадровим і інтелектуальним потенціалом, компанії недостатньо використовують інструменти, пов'язані з підвищенням мотивації персоналу. Механізмом, який би забезпечував координацію діяльності працівників і заохочував їх до ефективного виконання заданих функцій згідно з визначеними цілями і завданнями є обґрунтована система мотивування, яка дає змогу цілеспрямовано впливати на поведінку людей відповідно до потреб організації.

Мета та задачі статті. Виклад теоретичних основ і причин для мотивації персоналу та шляхи їх впровадження на підприємстві ПАТ «АЗОКМ». А також дослідження сучасних методів та соціально-психологічних аспектів в управлінні.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Питання щодо мотивації робітників та заохочення їх за певні досягнення описують в свої працях такі вчені як С. Адамс, К. Альдерфер, М. Армстронг, В. Врум, Ф. Герцберг,